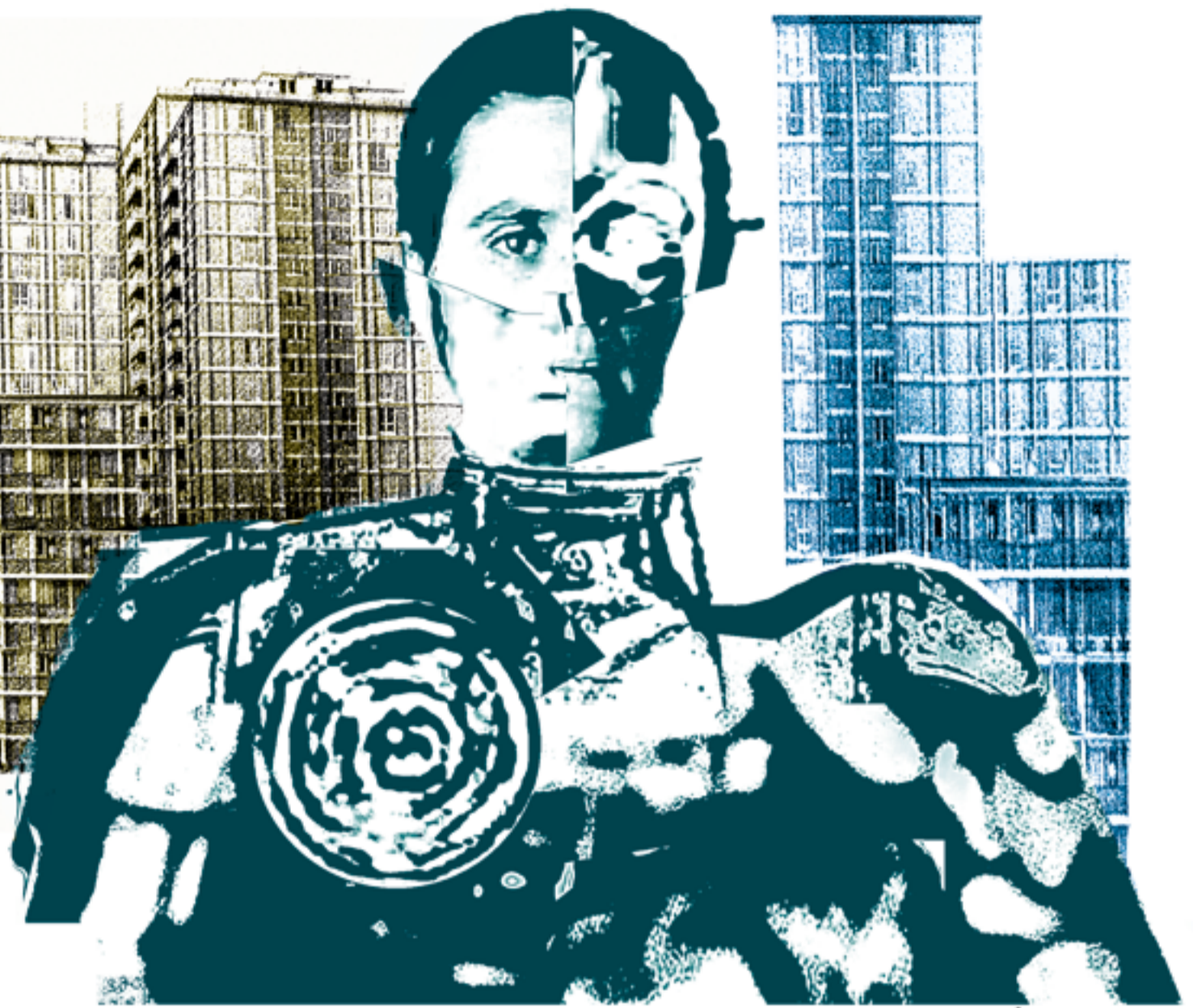
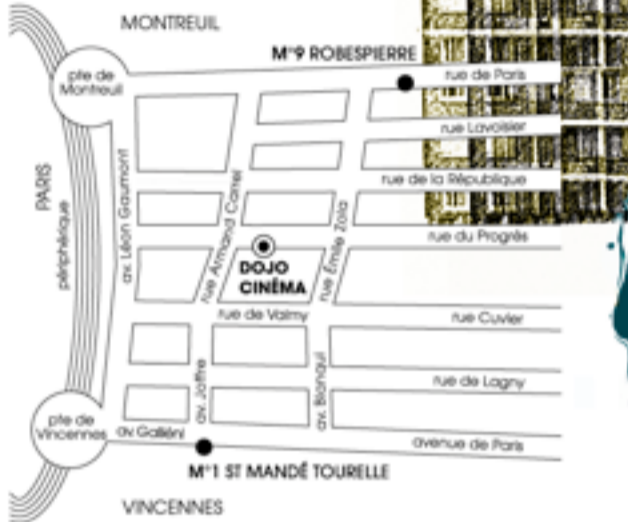


DOJO CINÉMA

35, RUE DU PROGRÈS 93100 MONTREUIL
M11 ST MANDÉ M19 ROBESPIERRE
www.dojocinema.org
01 48 59 37 09



DOJO CINÉMA

DU 15 NOVEMBRE 2003 AU 26 JUIN 2004

Formes du Dojo cinéma

Les films du Dojo cinéma sont des films qui, entre la voie mondaine du cinéma et la voie populaire, font exclusivement le choix de la seconde dont ils travaillent à prolonger la tradition. Ils sont partagés en trois catégories dont les noms sont à entendre dans leur sens premier, à rebours souvent du sens dévoyé que leur a fait prendre l'usage. Ce sont : le film publicitaire, le film d'actualité et la bande-annonce. Autrement dit trois formes faibles du cinéma, de ces films que d'ordinaire on projette en avant-partie de programme cinématographique, mais qui ne le constituent pas en propre.

samedi 15 novembre 20h00

Annoncer Jeanne d'Arc bande annonce, 2003, 30mn

Jeanne d'Arc : " femme idéale, terrible comme une armée rangée en bataille ". Le cinéma, depuis le tout commencement de son histoire, n'a eu de cesse que de tenter d'en dresser la figure, héroïque et populaire. Mais quel héroïsme ? pour quel peuple ? Chez Méliès, chez Dreyer, de Gastyné, Fleming, Rossellini, chez Bresson, Rivette ou chez Besson, quelle Jeanne ? Répondre, c'est s'engager à clarifier la figure de Jeanne d'Arc, c'est s'engager dans une traversée des visages — tous les visages de Jeanne plus un —, et tracer en passant la ligne de partage entre un vrai cinéma populaire et un cinéma qui se revendique du peuple pour cette seule raison qu'il déplace les foules.

Bande-annonce

La bande-annonce est un film qui fait l'annonce d'un film publicitaire à venir : elle dit à la fois le travail qu'opérera le film publicitaire, et le travail à faire sur lui. Elle dit en somme tout ce que le film publicitaire tait.

À l'inverse des habitudes du cinéma mondain, la bande-annonce du Dojo cinéma est tournée avant le film qu'elle annonce, et non réalisée après à partir d'un montage de quelques images et sons du film achevé. Elle fait l'objet d'un tournage spécifique, et constitue pour le film publicitaire un repérage de lieux et d'acteurs aussi bien qu'un premier travail d'écriture.

samedi 17 janvier 20h00

Sortir de Matrix bande annonce, 2004, 20mn

La Matrix est le programme informatique qui régit chacun de nos gestes, notre naissance et nos destinées. Ce logarithme gestionnaire est la pensée, la forme et la gloire du monde dans lequel nous sommes pris. La Matrix c'est le Maître, l'Occident mondialisé, l'Empire du semblant. En son cœur, à Hollywood, a été réalisée une série de films intitulée Matrix. Cette trilogie, qui se clôt avec Matrix Revolutions, laisse entrevoir pour l'humanité une échappatoire possible. Sortir de Matrix c'est, par la rigueur méthodique d'un remontage des images, des sons et des dialogues des trois volets de la série, y voir plus clair quant à la Matrix, quant à sa révolution et à son en-dehors.

Film d'actualité

Le film d'actualité est destiné à rendre populaire (à rendre au peuple) des situations, des actes et des événements mondains (confisqués par l'ordre du monde). Autrement dit, il est une arme que se donne le peuple pour agir dans le monde.

samedi 27 mars 20h00

L'institution du cinéma : la FEMIS film d'actualité, 2004, 40mn

Le cinéma en France est une institution qui en passe par différentes instances, au premier rang desquelles la Cinémathèque française, le Centre National de la Cinématographie, quelques grandes maisons de production, et une école : la FEMIS. C'est dans cette dernière que s'enseignent et se transmettent les méthodes de ce qu'il convient d'appeler la pratique du cinéma. Quelles méthodes pour quelle pratique ? Quelle pratique pour quel cinéma ? Quel cinéma pour et par qui ?

Film publicitaire

Des films du Dojo cinéma, le film dit publicitaire est celui auquel revient de mettre avec le plus de justesse le public à sa place : c'est-à-dire de donner forme publique à un attroupement de spectateurs par leur confrontation à des formes sur l'écran. Il a pour cela un recours plus exclusif que les autres aux moyens traditionnels du cinématographe que sont la fiction, la mise en scène, la musique, la valeur des plans, la dramatisation.

De leur côté bande-annonce et film d'actualité donnent sens, tandis que du sien le film publicitaire opte pour l'énonciation symbolique. Il a en cela pour modèle l'icône, cet écran à la surface duquel fusionnent une image et un message.

samedi 26 juin 20h00

L'hérésie Jeanne d'Arc film publicitaire, 2004, 80mn

Jeanne d'Arc est arrêtée et jugée. Elle compare devant un collège de docteurs et de théologiens auxquels elle doit répondre de ses écarts de conduite et du rapport direct qu'elle prétend entretenir avec Dieu. Mais Jeanne d'Arc, obstinément, refuse de se soumettre à ses juges, aux hommes, aux traditions et aux institutions. Jeanne d'Arc est rebelle. Son procès est celui d'une hérésie.

